

RESUMEN EJECUTIVO DE MUSICAL POINT

¿En qué consiste el negocio?

www.musicalpoint.es es una web para comprar clases particulares de música a domicilio

¿Fecha de lanzamiento?

Enero de 2013, sin profesores, actualmente hay registrados más de 369 activos / 610 inactivos en momentos cuando no pueden dar clase o pendientes de validación por parte nuestra.

¿En qué se diferencia de la competencia?

A diferencia de las típicas webs de anuncios, ofrecemos perfiles completos de nuestros profesores con toda su información profesional, incluyendo fotografías y vídeos.

¿Ventajas competitivas?

El cliente hace la reserva y la compra de sus clases directamente en la web.

¿Cuáles son las fuentes de ingresos?

Comisión por venta de un 30%, los alumnos pagan por adelantado uno, dos, tres o 5 meses. Los pagos a profesores son a más de mes y medio únicamente las clases impartidas en el mes anterior.

¿Cuál es la compra media por cliente?

Aproximadamente 600 euros

¿Qué objetivos tiene a medio y a largo plazo?

Alcanzar al menos 2000 nuevos clientes anuales y tener profesores en todo el territorio Español , Posicionar la web como líder del sector y diversificar tipología de clases. Y salir fuera de España.

¿Qué mejoras necesita para llegar a esos objetivos?

Necesitamos optimizar los procesos internos de la web, así como adaptarla a móviles para mejorar los ratios de visitas y de conversión. También necesitamos mejorar nuestro marketing on line para llegar a más clientes objetivos y potenciar la compra media por cliente.

¿Quién está detrás de www.musicalpoint.es?

Olga Gascón Díaz, Licenciada en Derecho y Master en Dirección de Marketing. Con experiencia en los departamentos de Marketing y Ventas de empresas como Beauty Network S.L , Corporación Dermoestética, Steiner Transocean LTD.

Miguel Agustín Guzmán, Diplomado en en Ciencias empresariales y Delegado de ventas en diferentes empresas en gran consumo, turismo o franquicias

¿Ha tenido inversión externa hasta ahora?

Ninguna, toda la inversión ha sido aportada por los socios